

2021م

تقرير التضخم

الربع الثالث 2021م

وكالة الأبحاث والشئون الدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



جدول المحتويات

رقم الصفحة	القسم
3	الملخص التنفيذي
4	- الرقم القياسي لأسعار المستهلك
4	- تطورات الربع الثالث من عام 2021م
6	- نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك
7	- الرقم القياسي لأسعار الجملة
8	- معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية
9	- توقعات التضخم خلال الربع الرابع من عام 2021م

الملخص التنفيذي

- شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً نسبته 0.4 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعاً نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021م.
- سجل قسم النقل أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية في المؤشر العام للأسعار، حيث ارتفع بنسبة 6.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات بنسبة 2.7 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.8 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع الثالث من عام 2021م أعلى معدل انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 5.2 في المئة.
- سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثالث من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 11.9 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.
- من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الرابع من عام 2021م ارتفاعاً طفيفاً مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي، كنتيجة إلى ارتفاع معدلات التضخم العالمية وتحسن الطلب المحلي. في المقابل، من المتوقع أن يبقى معدل التضخم للربع الرابع مستقرًا مقارنة بالربع الثالث من العام الحالي.

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

بنسبة 0.9 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.8 في المئة، ثم قسمي الصحة و التبغ بنسبة 0.7 في المئة لكل منهما، تلاهم قسم تأثيث وتجهيزات المنازل وصيانتها بنسبة 0.5 في المئة، وأخيرًا قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع

الثالث من عام 2021م أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 5.2 في المئة، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.4 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.0 في المئة (الجدول رقم 1، والشكلان رقم 2 ورقم 3).

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2021م ارتفاعًا سنويًا نسبته 0.4 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعًا نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021م (الجدول رقم 1، والشكل رقم 1).

تطورات الربع الثالث من عام 2021م

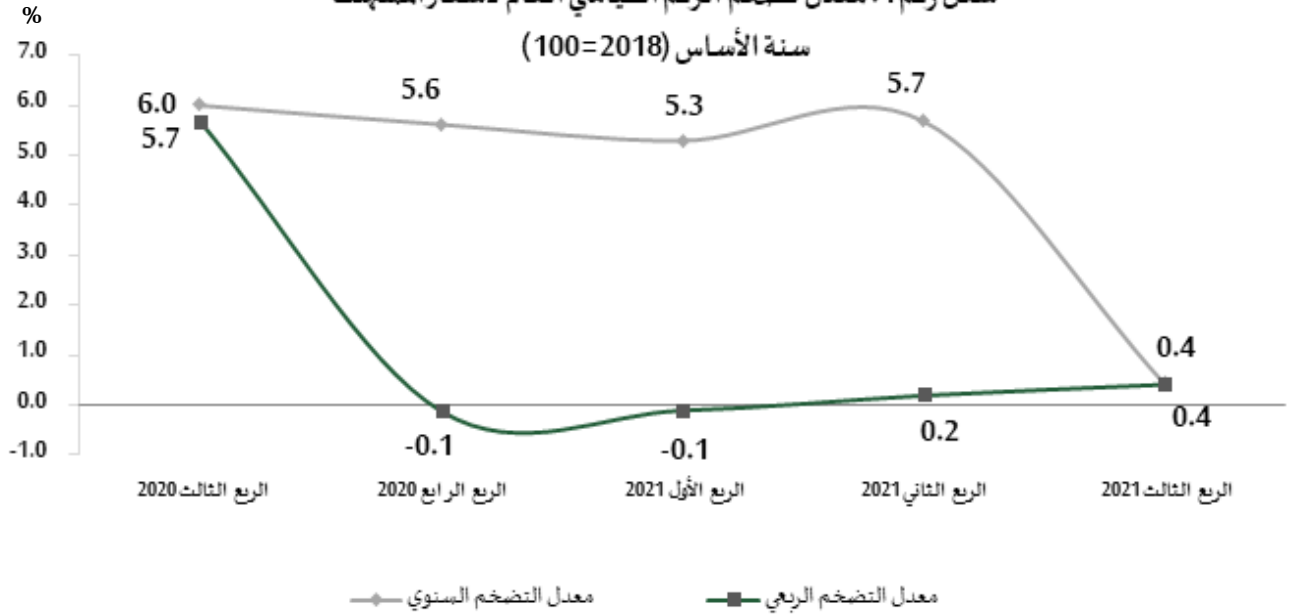
خلال الربع الثالث من عام 2021م، سجل قسم النقل أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية حيث ارتفع بنسبة 6.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات بنسبة 2.7 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.8 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك
سنة الأساس (2018 = 100)

الأوزان	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021 / الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021 / الربع الثالث 2020
الرقم القياسي العام	100.00	104.1	104.0	103.9	104.1	0.4	0.4
الأغذية والمشروبات	18.78	116.2	116.8	115.9	116.5	1.5	1.8
التبغ	0.60	113.8	114.5	115.0	115.3	-0.6	0.7
الملابس والأحذية	4.20	104.7	104.7	104.0	104.1	-0.4	-1.0
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	25.50	91.0	90.4	89.3	88.4	-0.5	-3.4
تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	6.74	107.8	107.7	107.7	108.2	0.2	0.5
الصحة	1.43	102.4	102.9	102.8	103.1	0.0	0.7
النقل	13.05	107.1	107.3	110.1	113.0	1.2	6.7
الاتصالات	5.62	108.1	109.5	111.4	111.3	-0.3	2.7
الترفيه والثقافة	3.06	102.4	102.1	102.8	102.4	0.9	0.9
التعليم	2.87	100.5	94.5	93.6	93.9	1.4	-5.2
المطاعم والفنادق	5.60	111.4	111.8	111.9	112.0	0.4	0.8
السلع والخدمات المتنوعة	12.57	106.1	106.4	106.0	106.0	0.4	0.3

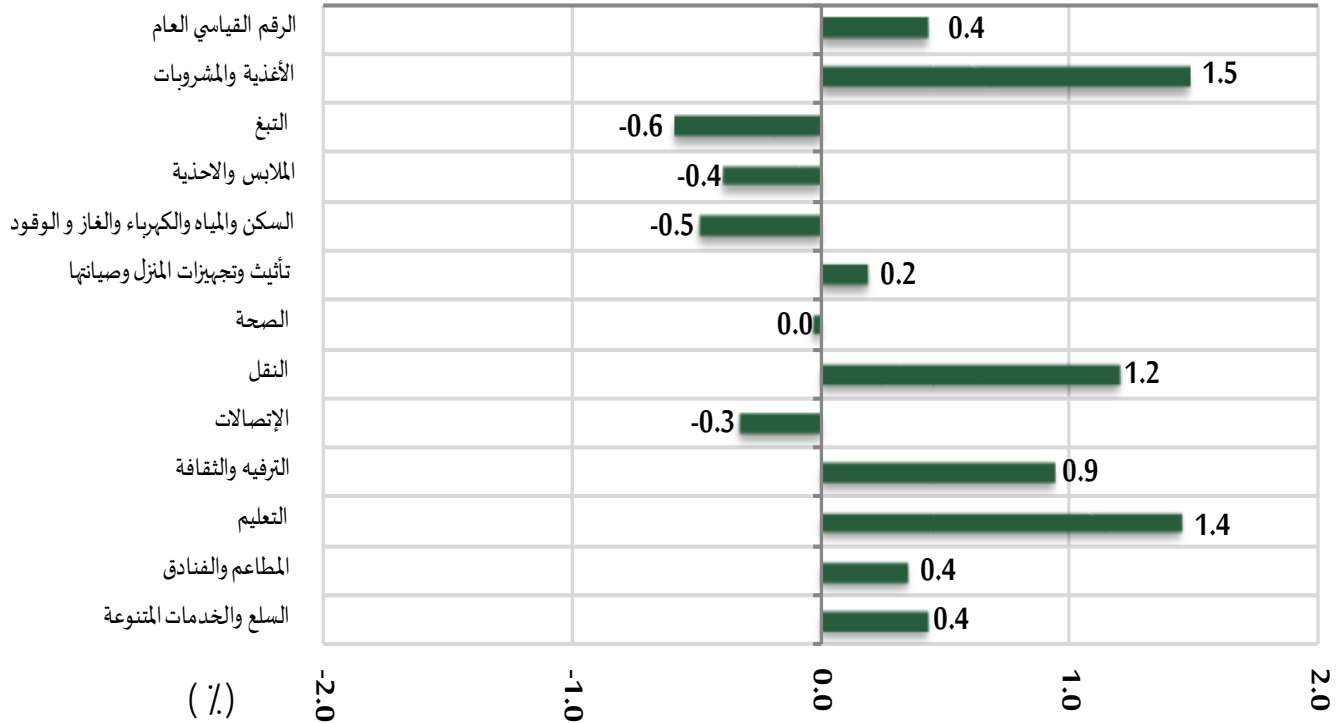
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
سنة الأساس (2018=100)



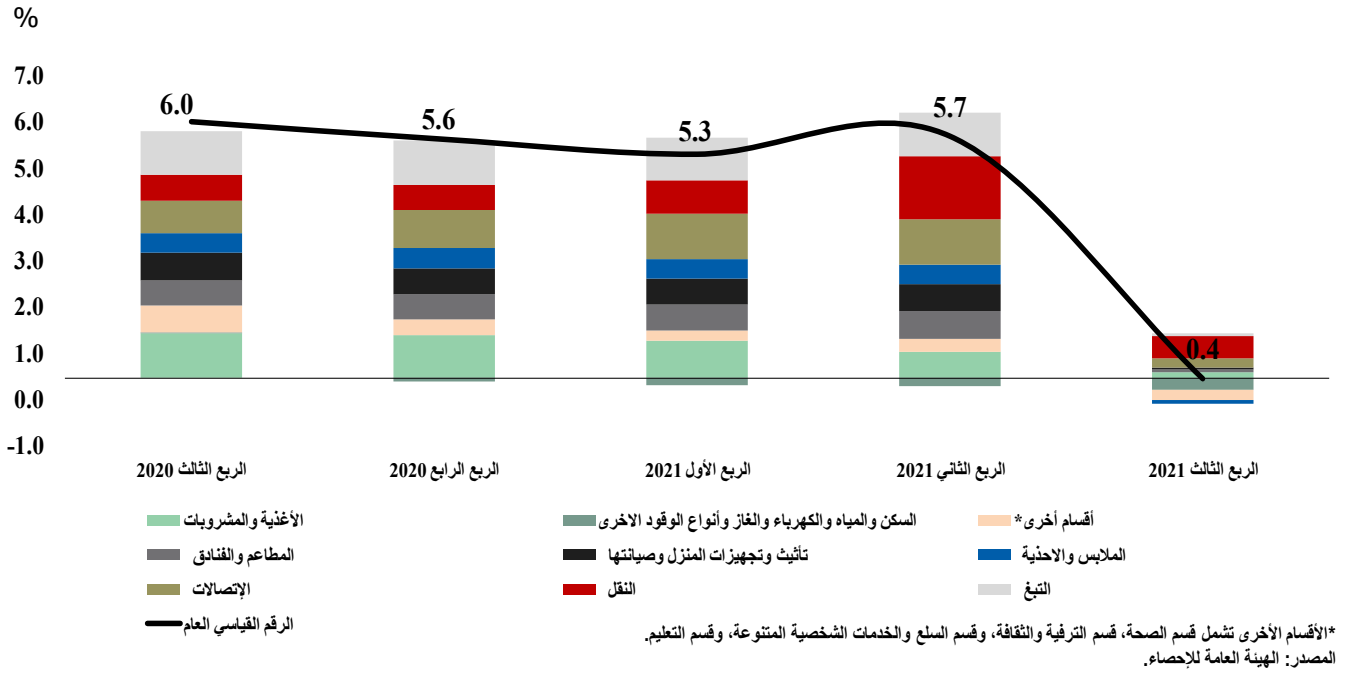
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام
الربع الثالث 2021 م / الربع الثاني 2021 م



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 3: معدل التغير السنوي في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك حسب الأقسام



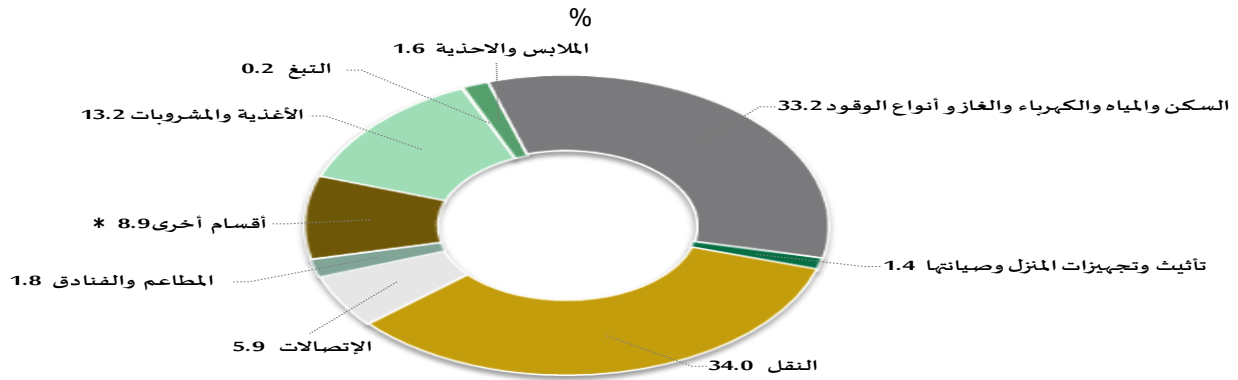
نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.6 في المئة مقابل 3.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها، الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 1.4 في المئة مقابل 9.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، وأخيراً قسم التبغ بنسبة 0.2 في المئة مقابل 1.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) من معدل التضخم العام نحو 80.4 في المئة خلال الربع الثالث من عام 2021 مقابل 57.1 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الشكل رقم 4).

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم النقل المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 34.0 في المئة خلال الربع الثالث من عام 2021 مقابل 16.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 33.2 في المئة مقابل 0.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 13.2 في المئة مقابل 40.5 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الاتصالات بنسبة بلغت 5.9 في المئة مقابل 8.6 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 1.8 في المئة مقابل 6.6 في المئة لنفس

شكل رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام (الربع الثالث 2021 م)



* الأقسام الأخرى تشمل قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، وقسم التعليم.

الرقم القياسي لأسعار الجملة

من عام 2021م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 20.5 في المئة، تلاه قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي نسبته 9.7 في المئة، ثم قسم الخامات والمعادن بنسبة 7.1 في المئة، ثم قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك بنسبة 5.4 في المئة، ثم قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 1.1 في المئة (الجدول رقم 2، والشكل رقم 5).

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع

الثالث من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 11.9 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وسجل ارتفاعاً بنحو 3.4 في المئة مقارنة بالربع السابق (الشكل رقم 5).

وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب

الأقسام، فقد سجل قسم سلع أخرى قابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) في الربع الثالث

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة

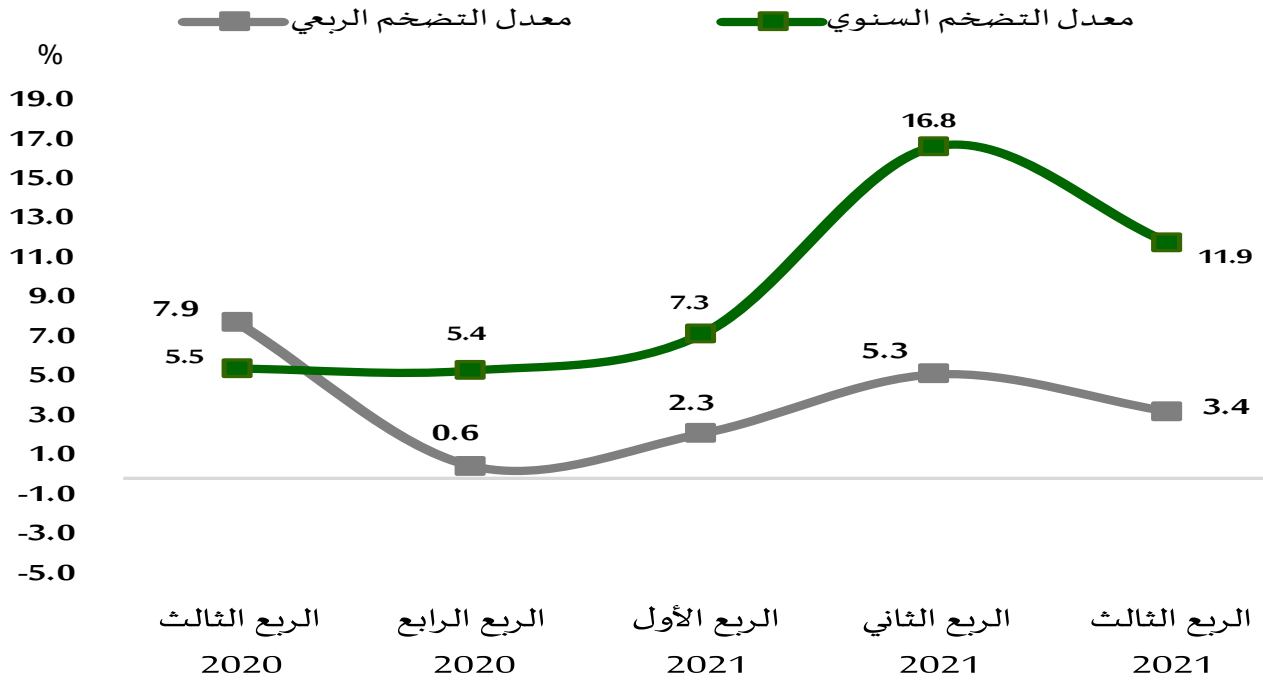
سنة الأساس (2014=100)

معدل التغير (%)

الأوزان	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021 / الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021 / الربع الثالث 2020
الرقم القياسي العام	100.0	126.7	127.4	130.3	137.2	141.8	3.4
منتجات الزراعة وصيد الأسماك	8.7	117.8	118.0	116.9	120.5	124.2	3.1
الخامات والمعادن	0.6	102.9	108.9	108.0	108.4	110.2	1.7
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات	17.3	120.4	120.3	120.5	120.8	121.8	0.8
سلع أخرى قابلة للنقل فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات	33.7	138.9	139.1	145.0	159.5	167.4	5.0
المنتجات المعدنية والآلات والمعدات	39.7	121.3	122.9	125.3	129.4	133.1	2.8

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة
سنة الأساس (2014=100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

وسجل ارتفاعاً ربعياً نسبته 1.6 في المئة، في حين شهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعاً سنوياً نسبته 5.1 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 1.9 في المئة. وسجل معدل التضخم في ألمانيا ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.9 في المئة، في حين سجل ارتفاعاً ربعياً نسبته 1.3 في المئة. في المقابل، شهد معدل التضخم في الإمارات العربية المتحدة لمتوسط شهري يولية وأغسطس ارتفاعاً سنوياً نسبته 0.3 في المئة، وارتفاعاً نسبته 0.1 في المئة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021م (الجدول رقم 3).

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأهم الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثالث من عام 2021م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققة ارتفاعاً سنوياً في معدل التضخم نسبته 0.7 في المئة، وسجلت ارتفاعاً نسبته 0.1 في المئة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021م. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعاً سنوياً في الربع الثالث نسبته 5.3 في المئة،

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)

الدول	2020			2021			الربع الثالث 2021 / الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2021 / الربع الثالث 2020
	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الأول		
الصين	99.8	99.6	101.1	100.4	100.5	0.1	0.7	
الولايات المتحدة الأمريكية	259.8	260.4	263.2	269.3	273.6	1.6	5.3	
الإمارات العربية المتحدة *	106.3	106.1	105.9	106.4	106.7	0.1	0.3	
الهند	155.0	158.2	156.6	159.8	162.9	1.9	5.1	
ألمانيا	106.0	105.5	106.9	108.7	110.1	1.3	3.9	

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

* بيانات الربع الثالث من عام 2021م تشمل بيانات شهري يولية وأغسطس فقط.

توقعات التضخم خلال الربع الرابع من عام 2021م

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الرابع من عام 2021م ارتفاعاً طفيفاً مقارنةً بالربع المقابل من العام الماضي، كنتيجة إلى ارتفاع معدلات التضخم العالمية وتحسن الطلب المحلي. في المقابل، من المتوقع أن يبقى معدل التضخم للربع الرابع مستقرًا مقارنة بالربع الثالث من العام الحالي.

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أكتوبر 2021م) إلى وجود ضغوط تضخمية في أغلب القطاعات لعام 2021م، حيث تشير التوقعات إلى ارتفاع أسعار الطاقة بنسبة 80.7 في المئة، وأسعار

الأسمدة بنسبة 56.2 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 45.6 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 26.1 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 20.1 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 11.5 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 6.9 في المئة (الجدول رقم 4).

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية
سنة الأساس (2010=100)

معدلات التغير (%)

	توقعات				بيانات فعلية		
	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
الطاقة	-1.6	-14.8	0.5	80.7	-31.3	-10.8	22.1
الزراعة	-0.8	-2.4	-3.0	20.1	5.1	-1.8	-4.6
الأطعمة	-0.9	-2.8	-3.5	26.1	6.9	-1.7	-4.1
المواد الأولية	-0.6	-1.0	-1.9	6.9	-0.1	-1.9	-3.8
المعادن	-1.4	-15.3	-3.1	45.6	-1.2	-7.9	1.9
الأسمدة	-9.0	-20.6	4.8	56.2	-9.7	0.9	6.3
المشروبات	-0.5	-2.4	-2.0	11.5	6.1	-1.5	-9.0

المصدر: البنك الدولي (أكتوبر - 2021م).



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

